



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

CeS-UTCN - Excelența Științifică și Specializare Inteligentă prin crearea unui Centru Suport dedicat facilitării accesului entităților publice și private la proiecte/competiții CD

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin  
Programul Operațional Competitivitate



Avizat,

Manager de proiect,

Prof.dr.ing. Nemeș Ovidiu

**GHID DE BUNE PRACTICI**  
**PRIVIND PROCESUL DE ELABORARE A UNEI PROPUNERI**  
**DE PROIECT PORNIND DE LA IDEE LA SCRIEREA**  
**PROIECTULUI ÎN CADRUL PROGRAMULUI**  
**ORIZONT EUROPA**

# CUPRINS

Informații generale .....	3
Cum se poate aplica la Programul Orizont Europa.....	4
Criterii de evaluare ale unei propuneri de proiect din cadrul Programului Orizont Europa .....	6
Referințe .....	12

## I. Informații generale

Odată ce apare o idee pentru elaborarea unui proiect, este timpul pentru căutarea oportunităților de finanțare. Primul pas în elaborarea unei propuneri de proiect este găsirea apelului, indiferent dacă cel care aplică este expert sau este începător în domeniul cercetării.

De exemplu, prin accesarea paginii „Funding & Tender” (<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>) sau pe pagina UEFISCDI (<https://uefiscdi.gov.ro/>) se pot găsi teme pentru apelurile deschise sau pentru apelurile viitoare. Un apel reprezintă rezumatul celor mai frecvente teme pe care le implică domeniul cercetării, inovația sau provocarea societală, inclusiv informații despre toate temele care aparțin aceluși apel specific. Temele reprezintă subdiviziunile apelurilor iar propunerea trebuie să fie relevantă pentru cel puțin o temă. Scopul și impactul așteptat al fiecărei teme împreună cu propunerile aferente sunt detaliate pe pagina apelului respectiv.

În ceea ce privește ideea de proiect, ea poate să rezulte în urma analizei activității de cercetare derulate, sau poate să provină în urma colaborării cu persoane sau organizații din mediul academic sau din industrie. De asemenea, ideea de bază poate să rezulte în urma unui studiu al tendințelor și al direcțiilor de cercetare la nivel național, regional sau internațional.

Motivația reprezintă un element cheie pentru începerea dezvoltării unei idei de proiect, fie că este vorba de motivația personală, fie că este vorba de motivația unui grup, instituțional sau extern.

*Care sunt pașii necesari care trebuie parcurși și care sunt criteriile importante de evaluare de care trebuie să se țină cont la elaborarea propunerilor?*

*Care sunt sfaturile care trebuie luate în considerare pentru elaborarea unei propuneri de succes?*

Sfaturile sau pașii necesari pentru realizarea unei propuneri de proiect de succes sunt:

- ✓ Definirea în prealabil a obiectivelor și rezultatelor proiectului;
- ✓ O analiză a competențelor echipei în ceea ce privește implementarea și managementul proiectului;
- ✓ Analiza riscurilor asociate cu implementarea proiectului;
- ✓ Studiu atent al competiției și al ghidului acesteia;
- ✓ Definirea echipei care lucrează la pregătirea proiectului;
- ✓ Brainstorming în cadrul echipei;
- ✓ Identificarea partenerilor proiectului;
- ✓ Identificarea părților interesate în rezultatele proiectului;
- ✓ Identificarea clara a importanței și “necesității” pentru implementarea proiectului;
- ✓ Un studiu al situației actuale în ceea ce privește ideea proiectului;
- ✓ Definirea clară a obiectivelor;
- ✓ Definirea metodologiei;
- ✓ Identificarea potențialelor riscuri identificate;
- ✓ Definirea planului și a pachetelor de lucru;
- ✓ Stabilirea unui plan de lucru în ceea ce privește scrierea propunerii de proiect;

- ✓ Distribuirea sarcinilor în vederea scrierii efective a propunerii de proiect (cine, ce capitol va scrie);
- ✓ Negocierea bugetului proiectului.

Propunerile de proiecte se pot depune de oricine îndeplinește cerințele de identificare ca și persoană fizică sau juridică, indiferent de sediul organizației sau de reședință. Aceasta include companii (mici sau mari), organizații de cercetare, universități, organizații neguvernamentale etc. Pentru a se califica, aceste persoane fizice sau juridice trebuie să dispună de mijloacele operaționale și financiare pentru a îndeplini toate cerințele pe care le propun să le realizeze în proiect.

Procesul de aplicare pentru programele gestionate de Comisia Europeană necesită o pregătire temeinică. Numărul mare de cerințe pentru o propunere poate face procesul de elaborare să pară dificil, dar dacă fiecare cerință este îndeplinită la timp și echipa se concentrează pe dezvoltarea unei propuneri, succesul poate fi garantat .

Programele comunitare sunt programe finanțate și gestionate direct de către Comisia Europeană și au ca scop punerea în aplicare a politicilor Uniunii Europene (UE). Aceste programe sunt, de regulă, transnaționale, ceea ce înseamnă că este necesară participarea partenerilor din mai multe state membre pentru depunerea și implementarea unui proiect. Propunerile de proiecte sunt supuse spre aprobarea Comisiei Europene, fără intervenția instituțiilor statului membru. Propunerile de proiecte depuse concurează cu cele din toate statele membre, iar proiectele finanțate sunt selectate după o evaluare comparativă.

## II. Cum se poate aplica la Programul Orizont Europa

Pornind de la idee, primul pas în acest proces este găsirea programului de finanțare relevant în cadrul Programului Orizont Europa.

Programul Orizont Europa are un buget de 95,5 miliarde EUR, prevăzut pentru perioada 2021-2027. Acest buget este împărțit pe diferite programe care finanțează următoarele proiecte sau tipuri de acțiuni:

- ✓ **Acțiuni de cercetare și inovare (RIA):** Proiecte care facilitează cunoștințe noi sau explorează fezabilitatea unei tehnologii, produse, procese, servicii sau soluții noi sau îmbunătățite.
- ✓ **Acțiuni de inovare (IA):** Proiecte care elaborează planuri și acorduri sau proiecte pentru produse, procese sau servicii noi, modificate sau îmbunătățite.
- ✓ **Acțiuni de coordonare și sprijin (CSA):** Proiecte care contribuie la obiectivele Programului Orizont Europa. Aceste acțiuni exclud activitățile de cercetare și dezvoltare, cu excepția activității „extinderea participării și răspândirea excelenței”.
- ✓ **Acțiuni de cofinanțare a programului (CoFund):** Proiecte stabilite sau implementate de entități juridice care gestionează sau finanțează programe de cercetare și dezvoltare, altele decât organismele de finanțare ale UE.
- ✓ **Acțiuni de inovare și desfășurare a pieței (IMDA):** Proiecte care includ o acțiune inovatoare și alte activități necesare pentru introducerea inovației pe piață. (EIC).

- ✓ **Acțiuni de formare și mobilitate (MSCA):** proiecte care urmăresc îmbunătățirea abilităților, cunoștințelor și perspectivelor de carieră ale cercetătorilor. Aceste acțiuni se bazează pe mobilitatea între țări și, dacă este relevant, între sectoare sau discipline.
- ✓ **Acțiuni de achiziții publice înainte de comercializare (PCP):** Proiecte care ajută un grup de cumpărători să încurajeze achizițiile publice de cercetare, dezvoltare și validare de noi soluții și, dacă este cazul, prima implementare de soluții noi.
- ✓ **Achiziții publice de acțiuni de soluții inovatoare (PPI)** Proiecte care îmbunătățesc capacitatea unui grup de cumpărători de a implementa mai devreme soluții inovatoare.

Fiecare program și subprogram Orizont Europa este alcătuit dintr-un pachet de lucru bianual (WP) cu o varietate de obiective, teme, apeluri și bugete. Ca atare, fiecare apel care aparține unui pachet de lucru conține toate informațiile necesare de care este nevoie pentru a putea aplica pentru apelul respectiv. Apelul este descris în detaliu cuprinzând subiectul specific, domeniul de aplicare, impactul așteptat și tipul de acțiune necesar.

În prezent, fiecare dintre Programele Orizont Europa au un pachet de lucru stabilit pentru perioada 2022-2023. Toate pachetele de lucru sunt deja publicate oficial și pot fi găsite pe portalul Funding & Tender” al UE. Pe acest portal se pot găsi, de asemenea, alte documente pentru pachetul de aplicații, inclusiv cerințe și orientări generale, legislații specifice, șabloane, modele de buget specifice pentru fiecare program în parte.

Propunerea unui proiect din cadrul Programului Orizont Europa este formată din două părți importante:

- ✓ Prima parte cuprinde activități legate de consorțiu (recrutare, negociere, definirea funcțiilor, gestionarea contribuțiilor etc.)
- ✓ Partea a doua cuprinde activități legate de scrierea propunerii de proiect (răspuns la textul apelului, obiective, concepte, descrierea impactului, elaborarea planului de lucru și a bugetului etc.)

**! Notă: În general, elaborarea propunerii ar trebui să înceapă cu 8-12 luni înainte de termenul limită al apelului, pentru a avea totul pregătit la timp.**

#### **I. Prima Parte :Pregătirea activităților legate de consorțiu**

După ce a fost identificat o anumită temă și s-a ales un anumit apel din cadrul unui pachet de lucru Orizont Europa, următorii pași includ găsirea de parteneri și consolidarea consorțiului pentru proiect. Chiar dacă unele tipuri de acțiuni nu necesită un consorțiu, majoritatea finanțărilor acordate sunt pentru proiecte de colaborare. În Programul Orizont Europa există două reguli de eligibilitate în ceea ce privește componența consorțiului, și anume:

- ✓ În consorțiu ar trebui să fie cel puțin o entitate juridică independentă stabilită într-un stat membru.
- ✓ În consorțiu ar trebui să fie cel puțin alte două persoane juridice independente iar fiecare entitate ar trebui să fie stabilită, fie într-un stat membru diferit, fie într-o țară asociată.

**! Notă: Începând cu anul 2022, participanții care sunt organizații publice, instituții de cercetare sau instituții de învățământ superior din statele membre, precum și din țările asociate trebuie**

**să aibă un plan strategic privind egalitatea de gen care să acopere cerințele minime legate de procesul de depunere al proiectului:**

- ✓ Declarația pe proprie răspundere va fi solicitată în etapa propunerii de proiect (pentru toate categoriile de participanți);
- ✓ Planul strategic trebuie să fie inclus în procesul de aprobare din cadrul entității (pe baza declarației pe proprie răspundere).

## **II. Partea a doua: Pregătirea activităților legate de scrierea proiectului**

După ce ideea a prins contur și s-a stabilit primii parteneri din proiect, urmează înregistrarea pe portalul „Funding & Tender”, creând un cont de autentificare. Următorul pas este scrierea propriu-zisă a propunerii de proiect.

**! Notă: Se recomandă să se acorde cel puțin 2 luni pentru partea de scriere a propunerii și cel puțin o săptămână pentru verificarea și corectarea acesteia.**

### **Propunerile din Programul Orizont Europa constau din două părți:**

**Partea A** - Formulare administrative generate de sistem, bazate pe web, care conțin informațiile introduse de participanți prin intermediul sistemului de depunere din cadrul Portalului de finanțare al UE.

**Partea B** - Partea narativă a propunerii, constând din trei secțiuni care corespund unor criterii specifice de evaluare. Partea B va fi cea mai importantă parte a propunerii și va necesita, astfel, cel mai mult timp și efort. Acest document ar trebui să demonstreze că ideea prezentată în propunere este ambițioasă și să convingă evaluatorii să finanțeze proiectul.

**! Notă importantă: partea B trebuie încărcată ca și un document de tip PDF, urmând șabloanele descărcate de solicitanți din sistemul de depunere pentru apelul sau tema specifică.**

## **III. Criterii de evaluare ale unei propuneri de proiect din cadrul Programului Orizont Europa**

Partea B reprezintă partea în care trebuie să se explice contextul și obiectivele proiectului. Pentru ca partea B din cadrul propunerii să aibă un succes garantat trebuie să se demonstreze modul în care obiectivele propuse vor fi atinse. Această parte este alcătuită din următoarele secțiuni:

### **i. Excelență**

Această secțiune clarifică obiectivele proiectului și relevanța lor pentru proiect. Obiectivele propuse trebuie să demonstreze că propunerea este ambițioasă și depășește stadiul tehnicii actuale. De asemenea, trebuie să dovedească că metodologia propusă, inclusiv conceptele, modelele, ipotezele care stau la baza ei, sunt solide.

În plus, trebuie să se demonstreze că proiectul va efectua abordări interdisciplinare, considerații de gen adecvate în domeniul cercetării și inovării. Este necesar să evidențieze calitatea practicilor științifice deschise care vor fi utilizate, inclusiv partajarea și gestionarea rezultatelor

cercetării, precum și, după caz, implicarea cetățenilor, a societății civile și a utilizatorilor finali (excelență numai pentru ERC).

## ii. Impact

Această secțiune se concentrează pe consolidarea credibilității metodelor și procedurilor care vor fi utilizate pentru obținerea rezultatelor și a impacturilor preconizate specificate în programul de lucru. De asemenea, demonstrează plauzibilitatea ridicată a scării estimate și a semnificației contribuțiilor proiectului.

Pentru a avea succes garantat secțiunea de impact trebuie să demonstreze modul în care proiectul / ideea ar putea contribui la rezultatele și impacturile descrise în programul de lucru. Este important să se accentueze conformitatea și calitatea măsurilor utilizate pentru a maximiza rezultatele și impacturile preconizate, așa cum este detaliat în planul de diseminare și exploatare (D&E), inclusiv activități de comunicare.

Secțiunea Impact este cea mai importantă parte din propunerile Programului Orizont Europa care solicită finanțări UE, chiar mai mult decât inovația sau implementarea acesteia în perioada de desășurare a programului. Acest lucru se datorează, în principal, faptului că o nouă tehnologie trebuie să aibă un impact societal, de mediu, financiar și / sau de afaceri pentru a-și demonstra valoarea. Fără aceasta, va fi doar o altă soluție care va fi uitată în curând. Acesta este motivul principal pentru care Comisia Europeană, prin noul Program Orizont Europa, se concentrează pe necesitățile pieței și pe impactul mai puternic al proiectelor, înainte de a decide cum va distribui finanțarea disponibilă. Comisia Europeană dorește să vadă și să promoveze proiecte și idei care ne vor schimba societatea.

Înainte de a intra în detalii cu privire la modul în care solicitanții trebuie să își construiască secțiunea de impact, este foarte important definirea și clarificarea relațiilor dintre obiectivele proiectului și impactul proiectelor, precum și ceea ce intervine între ele. Obiectivele proiectului sunt obiectivele tehnologice și comerciale pe care fiecare solicitant se așteaptă să le atingă în timpul proiectului. Pentru a atinge aceste obiective, se vor desfășura o serie de activități (plan de lucru, pachete de lucru, sarcini și sub-sarcini) care vor duce la rezultate predefinite (KPIs - Indicatori cheie de performanță). Acești KPI-uri ai proiectului vor duce la impactul intern (pentru solicitant) și extern (pentru societate) așteptat al proiectului.

*Dar ce anume este această secțiune de impact și ce fel de informații trebuie să includă solicitanții în propunerile lor?*

Impactul poate fi considerat ca un plan de afaceri preliminar, dar substanțial, al solicitantului și al proiectului. Trebuie să acopere mai multe secțiuni pentru a convinge evaluatorii cu privire la potențialul de piață al tehnologiei sau ideii respective. Aspectul comercial (piața) aferent fiecărui proiect reprezintă, întotdeauna, primul plan al secțiunii Impact, dar nu numai. Impactul social și de mediu este, de asemenea, foarte semnificativ pentru programele specifice. De exemplu, în acordul verde, impactul asupra mediului aferent soluțiilor propuse este la fel de important.

Secțiunea Impact trebuie să convingă Comisia Europeană că bugetul pe care îl distribuie fiecărui proiect în parte merită banii și efortul pe termen lung. După cum s-a menționat mai sus, fiecare Program Orizont Europa necesită un nivel diferit de informații. Programele în care inovația se află într-un stadiu scăzut de cercetare și dezvoltare poate necesita o abordare comercială mai generică în comparație cu programele care necesită un nivel de pregătire tehnologică (TRL) mai avansată.

Mai jos, sunt redate toate subiectele pe care trebuie să le includă fiecare propunere care solicită o finanțare UE.

Aproape toate programele necesită o analiză detaliată a așa-numitelor efecte preconizate ale fiecărui proiect. Aceasta poate include:

- Descrierea modului în care proiectul va contribui la o serie de domenii, cum ar fi impactul specific menționat în fiecare program de lucru, progresul științific și / sau tehnologic și impacturile societale și de mediu suplimentare (există o oarecare noutate în Programul Orizont Europa explicată în paragrafele următoare). Este important de reținut că în programele legate de mediu (de exemplu, Green Deal) există un impact asupra mediului aferent fiecărui proiect și în conformitate cu programul de lucru echivalent. Cu toate acestea, este destul de obișnuit ca aceste proiecte să aibă efecte colaterale asupra mediului. În cele din urmă reprezintă o necesitate demonstrarea modului în care proiectul va îmbunătăți capacitatea de inovare și va consolida competitivitatea partenerilor în proiecte de colaborare.
- Este important să se cunoască cine este clientul și utilizatorul final al soluției propuse. Adăugarea unei secțiuni cantitative și calitative privind disponibilitatea potențialilor clienți de a cumpăra produsul / ideea finală este necesară, precum și compararea soluției propuse cu stadiul actual al tehnologiei, utilizând o analiză cost-beneficiu.
- *Care este principala piață pe care se dorește să se intre și în care se dorește să fie impactul, împreună cu principalele segmente, tendințe ale pieței și barierele potențiale? Care este valoarea actuală a pieței și creșterea așteptată a acesteia în următorii 5 până la 10 ani? Care regiune / țară este liderul actual și care se așteaptă să se confrunte cu cea mai rapidă creștere?* Toate aceste informații vor consta într-o analiză de piață succintă, dar solidă. Mai mult, Comisia Europeană salută proiectele care pot crea piețe noi sau care le remodelează pe cele existente, oferind astfel date care justifică și care vor adăuga plus valoare propunerii.

**Sfat practic:** Trebuie încercat, cu precădere, să se conecteze cele mai relevante piețe geografice cu cele cu care se dorește să se intre în perioada de comercializare a ideii / soluției dezvoltate în proiect.

- Trebuie arătată relevanța economică a soluției propuse, și anume impactul pe care îl va avea asupra companiei sau asupra tuturor partenerilor din proiect (în cazul proiectelor de colaborare). *Care sunt veniturile și profiturile pe care fiecare entitate le va genera ca urmare a proiectului, crearea de locuri de muncă, cota de piață, rentabilitatea investiției și alte beneficii colaterale?*
- Deoarece finanțarea primită de la Comisia Europeană este, de obicei, doar începutul pentru fiecare entitate solicitantă pentru a putea începe să avanseze cu dezvoltarea și comercializarea, este important, de asemenea, să se detalieze politica de investiții de capital pentru anii care urmează după finalizarea proiectului din cadrul Programului Orizont Europa, indicând obținerea de finanțare suplimentară pentru cerințele care se vor realiza, cum se vor realiza și pentru ce este nevoie de ele.
- De asemenea se adaugă plus valoare în fața evaluatorilor dacă se demonstrează că s-a studiat bine piața pe care se dorește să se intre și se prevăd potențialele bariere și obstacole cu care se pot confrunta, precum și condiții-cadru care pot pune în pericol succesul proiectului. În această etapă, trebuie să se diferențieze barierele comerciale (de exemplu, o copie potențială a ideii din partea concurenților sau o opoziție puternică din partea jucătorilor renumiți de pe piața pe



care se dorește să se întele) cu factori de risc în ceea ce privește implementarea proiectului (acesta din urmă este de obicei inclusă în secțiunea de implementare).

**Sfat practic:** Este important ca propunerea să fie specifică și să furnizeze informațiile necesare pentru justificarea proiectului și a obiectivelor acestuia. Menționarea impacturilor generice (de exemplu, modul în care tehnologia fotovoltaică va sprijini tranziția globală de la combustibilii fosili la surse regenerabile de energie și va lupta împotriva schimbărilor climatice) este relevantă ca introducere, dar nu poate fi un argument. Trebuie încercat să se personalizeze fiecare impact și să fie utilizate ținte și indicatori cuantificați ori de câte ori este posibil pentru a demonstra diferențierea reală față de soluții similare.

✓ **Noutatea impactului în Programul Orizont Europa**

O inovație majoră privind secțiunea Impact în cadrul Programului Orizont Europa, în comparație cu Programul Orizont 2020, este o nouă abordare cu ajutorul a 9 căi de impact cheie (KIP). KIP-urile sunt o parte esențială a cadrului indicatorului Orizont. Obiectivul cheie al Comisiei Europene este de a urmări impactul finanțării UE pentru cercetare și inovare (R&I) asupra cetățenilor, legislatorilor și autorităților publice.

Există trei zone de impact, cu trei KIP-uri fiecare, și anume:

➤ **Impact științific:**

1. Crearea de noi cunoștințe de înaltă calitate;
2. Consolidarea capitalului uman în cercetare și dezvoltare;
3. Promovarea difuzării cunoștințelor și a științei deschise.

➤ **Impact social:**

1. Abordarea priorităților politicii UE și a provocărilor globale prin cercetare și dezvoltare;
2. Oferirea de beneficii și impact prin intermediul misiunilor de cercetare și dezvoltare;
3. Consolidarea procesului de cercetare și dezvoltare în societate.

➤ **Impact economic / tehnologic:**

1. Generarea creșterii bazate pe inovare;
2. Crearea mai multor locuri de muncă mai productive și mai bune; și
3. Valorificarea investițiilor în cercetare și dezvoltare.

Prin urmare, propunerile trebuie să acopere cât mai multe dintre KIP-urile menționate mai sus.

✓ **Cum se poate maximiza impactul unui proiect din cadrul Programului Orizont Europa?**

După ce impacturile preconizate pe care le-a propus proiectul au fost descrise, evaluatorii vor să vadă măsurile potențiale pentru maximizarea acestor impacturi.

Această subsecțiune include, de regulă, trei subiecte:

- **Plan de diseminare și exploatare.**

Descrierea unei căi credibile pentru a furniza inovația pe piață și a contribui la extinderea activității entității. Aceasta include un plan de afaceri (model de afaceri, strategie de stabilire a prețurilor, strategie comercială, extindere geografică) și potențialii parteneri externi (părțile interesate) pe care trebuie să fie implicați pentru obținerea unei exploatare comerciale de succes.

- **Activități de comunicare.**

Presupune promovarea muncii în perioada de subvenționare (creșterea gradului de conștientizare prin conferințe și expoziții industriale, publicarea în reviste și, participare la ateliere etc.)

- **Proprietate intelectuală, protecția cunoștințelor și probleme de reglementare.**

Acesta este un subiect foarte important, pe care anumiți solicitanți îl subestimează. Ultimul lucru pe care Comisia Europeană l-ar finanța este să investească într-un proiect care nu este protejat comercial sau succesul său depinde în mare măsură de reglementările vulnerabile privind schimbările de pe piețele țintă. Prin urmare, propunerea va include toate măsurile necesare pentru a asigura exploatarea comercială a proiectului.

Acestea ar putea fi:

1. **Drepturi de proprietate industrială (DPI)** - descrie elementele de cunoștințe cheie ale soluțiilor, brevete depuse și / sau acordate, ce acoperă acestea și în ce țări / regiuni aplică. De asemenea, este important să se demonstreze evaluatorilor că s-a realizat cel puțin un prim studiu pentru a identifica potențiale probleme de DPI cu tehnologiile și brevetele existente. Se pot utiliza biblioteci de brevete renumite, cum ar fi EPO sau WIPO, pentru a identifica brevetele care acoperă tehnologii similare și pentru explicarea clară a punctelor de diferențiere.

**Sfat practic: În cazul proiectelor de IT, platformă sau aplicații mobile în care patentarea nu poate fi realizată (cel puțin la nivelul UE), trebuie încercat să se extindă, în continuare, modul în care ideea va fi protejată de concurență (marcă comercială, primul pe piață, acorduri comerciale cu jucători cheie de pe piață).**

2. **Strategia viitoare pentru gestionarea și protecția cunoștințelor**, cum ar fi obiectivul de a depune brevete noi care vor reprezenta un rezultat al proiectului (în cazul proiectelor de colaborare, este important să se clarifice cine va fi proprietarul oricărei inovații care se va dezvolta sau dacă va fi un brevet comun) sau să urmeze alte căi de protecție, cum ar fi mărcile comerciale;
3. **Analiza cerințelor de reglementare** care trebuie să fie urmate și a reglementărilor care trebuie respectate la nivel local / național, european și global. Aici se poate adăuga, de asemenea, standarde (de exemplu, ISO) și certificate care sunt necesare să fie obținute pentru a impune comercializarea proiectului, precum și modul în care se va realiza (de exemplu, colaborarea potențială cu partenerii legali).
4. Nu în ultimul rând, este bine să se includă și un scurt plan de gestionare a datelor.

Dacă propunerea de proiect conține, justifică și personalizează toate sau majoritatea subiectelor de mai sus, atunci s-a realizat o bază solidă pentru o evaluare destul de pozitivă a propunerii.

### iii. Implementare

Această secțiune demonstrează calitatea și eficacitatea planului de lucru și evaluarea riscurilor. În această parte trebuie să se detalieze efortul implicat în proiect și a resurselor alocate pachetelor de lucru. Trebuie să se asigure că este evidențiat rolul și capacitatea fiecărui participant și trebuie descrisă măsura în care consorțiul, în ansamblu, poate furniza expertiza necesară.

**! Notă importantă: Propunerea de proiect trebuie să se încadreze în tema programului de lucru care a fost ales. O greșeală obișnuită la scrierea propunerii este aceea de a acorda prea multă atenție secțiunii Implementare și de a descrie planul de lucru în detaliu, fără a avea suficient timp pentru secțiunile Excelență și Impact. Este relevant ca partea B să explice de ce proiectul merită finanțare și cum reflectă obiectivele propuse programul ales.**

Evaluatorii vor căuta, de asemenea, să se asigure că propunerea abordează aspectele dimensiunii de gen și a științei deschise, măsurile de maximizare a impactului (planul D&E) și urmează practicile care nu vor afecta semnificativ mediul. Aceasta este regula pentru toate apelurile Orizont Europa, cu excepția cazului în care este menționată, în mod explicit, în descrierea temei. Apelurile specifice pot include sau nu alte aspecte.

**! Notă importantă: Există o reducere semnificativă a lungimii maxime a unei propuneri de proiect din cadrul Programului Orizont Europa în comparație cu Programul Horizon 2020 (excepțiile, dacă există, sunt specificate în apel):**

Tipul de acțiuni:

- RIA și IA: limita pentru o aplicație completă este de 45 de pagini,
- CSA: limita este de 30 de pagini,
- Propuneri pentru prima etapă: limita este de 10 pagini,
- Pathfinder EIC: limita este de 17 pagini.

## IV. Referințe

<https://www.emdesk.com/academy>

<https://www.emdesk.com/horizon-2020-horizon-europe-basics-guide/writing-the-impact-section-for-a-horizon-europe-proposal>

<https://www.emdesk.com/horizon-2020-horizon-europe-basics-guide/horizon-europe-proposal>

<https://www.emdesk.com/horizon-2020-horizon-europe-basics-guide/horizon-2020-project>

<https://uefiscdi.gov.ro/>

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

<https://oportunitati-ue.gov.ro/programe-gestionate-de-comisia-europeana/>

<https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/other/event210421.htm>

[https://eic.ec.europa.eu/index\\_en](https://eic.ec.europa.eu/index_en)